

<b>OBRAZAC</b> <b>SUDJELOVANJA U SAVJETOVANJU O NACRTU PROGRAMA</b>	
Naziv nacrt zakona, drugog propisa ili akta	<b>NACRT PROGRAMA DODJELE BESPOVRATNIH SREDSTAVA NEPROFITNIM MEDIJIMA</b>
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrt	<b>MINISTARSTVO KULTURE</b>
Razdoblje savjetovanja (početak i završetak)	<b>1.04.2015. – 15.04.2015.</b>
Naziv/ime sudionika/ce savjetovanja (pojedinaac, udruga, ustanova i sl.) koji daje svoje mišljenje i primjedbe na nacrt zakona, drugog propisa ili akta	<p><b>Mreža emancipacije E-net:</b></p> <p><b>Lupiga.com</b> – Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije „Lupiga – svijet kroz obične oči“;</p> <p><b>Le Monde diplomatique</b> – Kopmedija zadruga za medije;</p> <p><b>Crol.hr</b> – CroL – Udruga za medijski aktivizam;</p> <p><b>Slobodni Filozofski</b> – Udruga Slobodni Filozofski;</p> <p><b>Zarez</b> – Zarez, udruga za pitanja kulture, medija i društva;</p> <p><b>Prosvjeta</b> - Srpsko kulturno društvo „Prosvjeta“;</p> <p><b>Radio student</b> – Udruga za razvoj medijske i građanske kulture mladih „Radio student“;</p> <p><b>Nepokoreni grad</b> – Mreža antifašistkinja Zagreba;</p> <p><b>Radio 808</b> – Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808;</p> <p><b>Tris.com.hr</b> – Udruga za promicanje civilnoga društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS;</p> <p><b>Forum.tm</b> - Dom kulture Zagreb;</p> <p>Neformalna inicijativa građana/ki „<b>Direktna demokracija u školi</b>“.</p>
Tematsko područje i brojnost korisnika koje predstavljate, odnosno interes koji zastupate	<p><b>Mreža emancipacije E-net</b> okuplja 12 organizacija, većinom neprofitnih medijskih izdavača, s ciljem jasne artikulacije potrebe da se neprofitni medijski sektor definira kao polje od primarnog javnog interesa i da se počne razumijevati s obzirom na specifične potrebe samog polja, a zbog činjenice da apsorbira trajno izgubljena radna mjesta u medijskom <i>mainstreamu</i> i ispunjava javnu medijsku funkciju znatno više nego srednjostrujaški mediji.</p>

Ime i prezime osobe/a koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za zastupanje	Iva Borković	
	<u>Kontakt</u> E-mail: <a href="mailto:iva_borkovic@gmail.com">iva_borkovic@gmail.com</a> ; <a href="mailto:domkulturezagreb@gmail.com">domkulturezagreb@gmail.com</a> Telefon: <b>099/6161-195</b>	
Datum dostavljanja obrasca	15. travnja 2015.	
Jeste li suglasni da se ovaj obrazac, s nazivom/imenom sudionika/ce savjetovanja, objavi na internetskoj stranici nadležnog tijela? <sup>1</sup>	<b><u>DA</u></b>	NE

## Načelne primjedbe

### Primjedbe na pojedine dijelove Programa

Poštovani,

budući da je većina organizacija okupljena u Mreži emancipacije E-net korisnik sredstava dodijeljenih po javnim pozivima za sufinanciranje neprofitnih medija Ministarstva kulture u 2013. i 2014. godini, iskustvo koje iz toga proizlazi učvrstilo nas je u uvjerenju da je ubuduće nužno čvršće financiranje tog sektora, pa podržavamo **Model 2 Nacrta Programa dodjele bespovratnih sredstava neprofitnim medijima, prema kojem se sredstva prema javnom pozivu za postojeće neprofitne medije dodjeljuju za trogodišnje razdoblje od 1. listopada 2015. do 30. rujna 2018. godine.** Takvo financiranje iznimno je važno zbog sljedećega:

- **stabilizacije rada medija** (nemoguće je planirati i razvijati se u okviru jednogodišnjih potpora koje onda više nalikuju projektnom financiranju nego stabilnom javnom financiranju medija);
- **razvoja redakcija, zapošljavanja** i planiranja suradnje s novim suradnicima/cama;
- planiranja programskog razvoja te **proširenja sadržaja i tema;**
- **proširenja društvenog utjecaja** neprofitnih medija kao neizostavnog elementa u pluralizmu medijskog polja, pluralizmu društvenih grupa i tema koje svoj izraz nalaze često jedino u neprofitnim medijima;

<sup>1</sup> Sukladno Zakonu o zaštiti osobnih podataka (NN 106/12), osobni podaci neće se koristiti u druge svrhe, osim u povijesne, statističke ili znanstvene svrhe, uz uvjet poduzimanja odgovarajućih zaštitnih mjera. Anonimni, uvredljivi ili irelevantni komentari neće se objaviti.

- trogodišnji program potpore najavljen je već prošle godine, posebice u preporukama Povjerenstva za neprofitne medije, dok se gore navedena argumentacija nalazi i u programskim/strateškim dokumentima samog Ministarstva;
- Ministarstvo već uspješno provodi programe trogodišnjeg financiranja u drugim sektorima kulture;
- zahtjev za trogodišnjim potporama jedinstven je zahtjev unutar cijelog polja neprofitnih medija;
- trogodišnji program potpore je već provodila Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva.

Pri tome smatramo da je nužno osigurati dodatna sredstva za potpore kako se uvođenjem novog modela ne bi stvorila situacija nejednakosti, odnosno dovelo lokalne, specijalizirane i na druge načine „male“ medije koji nemaju organizacijske kapacitete za velike potpore u neravnopravan položaj.

To je od iznimnog značaja kada je riječ o medijima koji se obraćaju specifičnim publikama, a posebno onima koji se bave temama ili područjima koje ne samo javni i korporativni, nego i „opći“ neprofitni mediji ne mogu adekvatno pokrivati.

Javno financiranje medija u pravilu je kritizirano zbog opasnosti od utjecaja vladajućih partija na sadržaj i uređivačku politiku subvencioniranog medija. Međutim, praksa javnog financiranja neprofitnih medija, kakvo je zadnjih godina provelo Ministarstvo kulture, pokazala je da su oni u svom radu dosljedno kritički izvještavali o nositeljima političke i financijske moći te nametali teme od javnog interesa *mainstreamu*.

Uzmemo li u obzir da se na godinu kroz različite sustave subvencioniranja profitni mediji financiraju desecima milijuna kuna, dok javna televizija raspolaže s više od milijardu kuna obveznika pretplate, razvidno je da su građani za razmjerno sićušan udio javnog novca utrošenog na medije u Hrvatskoj dobili pouzdane izvore informiranja, lišene senzacionalizma i utrke za publikom igranjem na najniže strasti, a istodobno su dopirali do zavidno velikog broja građana. Naglašavamo i da je zbog neprofitnoga karaktera ovih medija te stroge kontrole nakladnika medija sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, svaka kuna uložena u ovaj program iskorištena transparentno i isključivo za produkciju medijskog sadržaja, odnosno honorare i plaće novinarskih profesionalaca.

S poštovanjem,

**Mreža emancipacije E-net**

**Važna napomena:**

**Popunjeni obrazac dostaviti na adresu elektronske pošte: *neprofitni@min-kulture.hr*,  
zaključno do: 15. travnja 2015.**